

УДК 339.94 (045)

Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации

Т.В. Крейдич

Экономический факультет МГТУ, кафедра финансов, бухгалтерского учета и управления экономическими системами

Аннотация. Важнейшей чертой глобализации мировой экономики является транснационализация бизнеса и активный выход компаний за пределы национальных границ для расширения рынков сбыта производимой продукции и осуществления инвестиций. В статье автор анализирует тенденции транснационализации мировой экономики.

Abstract. The most important feature of the globalizing world economy is the transnationalization of business and an active moving of companies across national boundaries to expand markets for products and investments. In this paper the author has analyzed current trends of transnationalization in the world economy.

Ключевые слова: транснационализация, глобализация, транснациональные корпорации (ТНК), интернационализация, прямые иностранные инвестиции, концентрация капитала

Key words: transnationalization, globalization, transnational corporations (TNCs), internationalization, foreign direct investment, concentration of capital

1. Введение

Современный этап эволюции мировой цивилизации характеризуется снижением роли материальных факторов производства и повышением значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов. Характерные черты постиндустриальной экономики – это интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая повышение производительности труда, рост наукоемкости товаров, повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний, глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция, приводящая к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций (Филитпов, Богатырева, 2008).

Глобализация экономики – это наиболее высокая ступень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая, во-первых, создание и развитие транснациональных корпораций (ТНК), деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры; во-вторых, согласованные межгосударственные меры по формированию единого мирового рыночного пространства (Владимирова, 2001).

2. ТНК как субъект мирохозяйственных связей

Становление глобальной экономики, способной работать как единая система и в масштабе всей планеты, характеризуется стремительным развитием процессов транснационализации производства.

Согласно определению А.Г. Мовсисяна и С.Б. Огневцева: "транснационализация – это процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие) посредством прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за рубеж с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми. Эти инвестиции осуществляются в основном ТНК, которые являются основой транснационализации".

Процесс транснационализации производства как феномен современного мирового хозяйства имеет под собой объективную основу. Экономически процессы транснационализации обусловлены преимущественно возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где, однако, в избытке имеются другие факторы производства, которые не могут быть эффективно использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Кроме того, эти процессы стимулируются потребностью в уменьшении рисков путем размещения капитала в разных странах, а также стремлением приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и рационализировать налогообложение и таможенные платежи для транснациональной компании в целом.

В "Докладе о мировых инвестициях", который ежегодно выпускает Конференция Организации объединенных наций по торговле и развитию (UNCTAD), под ТНК понимают предприятие, образованное в любой организационно-правовой форме и состоящее из материнских (parent enterprises) и

контролируемых зарубежных предприятий (foreign affiliates), размещенных, соответственно, в стране базирования и принимающих государствах и территориях. ТНК должна обладать не менее чем 10 % голосующих акций материнских предприятий или аналогичной долей в уставном капитале для некорпоративных форм собственности.

По определению Дж. Даннинга, транснациональная корпорация представляет собой "предприятие, осуществляющее прямые зарубежные инвестиции и владеющее либо контролирующее механизмы получения добавочной стоимости более чем в одной стране".

Р. Уолтерс и Д. Блейк дают следующее определение: "Транснациональными корпорациями являются такие экономические предприятия – производящие, добывающие, обслуживающие или финансовые – которые имеют штаб-квартиру в одной стране, а бизнес организуют в одной или нескольких зарубежных странах" (Куликов, 2004).

Английский юрист К. Шмиттхофф так определяет ТНК: "ТНК – это группа компаний с различной национальностью, связанных посредством держания акций, управленческим контролем или путем заключения договора и представляющих экономическое единство".

На международном уровне в рамках Межправительственной комиссии ООН по транснациональным корпорациям был разработан "Кодекс поведения транснациональных корпораций", в котором ТНК определяется как "предприятие, независимо от страны происхождения и формы собственности, включая частные, государственные или смешанные предприятия, имеющее отделения в двух или более странах, независимо от юридической формы и сферы деятельности этих отделений, которые функционируют в соответствии с определенной системой принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и общую стратегию через один или несколько центров по принятию решений, и в рамках которой отделения таким образом связаны между собой, будь то отношениями собственности или иными отношениями, что одно или несколько из них может оказывать значительное влияние на деятельность других" (Куликов, 2004).

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в западной и отечественной экономической литературе не выработано единых подходов к определению природы ТНК.

Согласимся с определением И.Г. Владимировой: "транснациональная корпорация – это комплекс, использующий в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах".

3. Процесс транснационализации производства как феномен современного мирового хозяйства

Причины становления и развития ТНК весьма разнообразны, но все они в той или иной степени связаны с несовершенством рынка, существованием ограничений на пути развития международной торговли, сильной монопольной властью производителей, валютным контролем, значительными транспортными издержками, различиями в налоговом законодательстве разных стран (Михайлушкин, Шимко, 2005).

Транснациональные корпорации в своём развитии прошли несколько этапов, и поэтому их можно условно разделить на пять поколений.

Первое поколение ТНК (с периода их зарождения до 1918 г.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-владельцах колоний. ТНК представляли собой картели и синдикаты.

Второе поколение ТНК (1918-1939 гг.) занималось производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов.

Третье поколение ТНК (1945-1960 гг.). ТНК основывались на научно-технических достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). ТНК представляли собой концерны и конгломераты.

Четвёртое поколение ТНК стало формироваться в 1970-1980 гг. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес.

Пятое поколение ТНК развивается в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС). Для ТНК присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций и их распространителями совместно с новыми высокими технологиями.

Необходимо отметить, что в ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов периферийных стран и производством

военно-технической продукции, то в последние два десятилетия на мировой арене утвердились глобальные ТНК с планетарным видением рынков и процессов конкуренции.

Интенсивному развитию ТНК в мире во второй половине XX в. способствовали следующие источники эффективной деятельности:

- преимущества владения и доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);
- горизонтальная диверсификация в разные сырьевые отрасли или вертикальная диверсификация по технологическому принципу в рамках одной отрасли, обеспечивающие в том и другом случаях экономическую стабильность и финансовую устойчивость ТНК;
- возможность оптимального распределения предприятий головной (материнской) компании в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов, а также политической стабильности;
- реальность скорейшего аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах размещения зарубежных филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для корпорации обстоятельствах и местах;
- непосредственная близость к потребителям продукции зарубежного филиала ТНК и возможность получения достоверной информации о перспективах развития местных рынков и конкурентном потенциале аналогичных компаний принимающей страны;
- предоставление возможности использовать в интересах ТНК государственную внешнеэкономическую политику в различных странах;
- растущая способность продлевать жизненный цикл технологий и продукции ТНК, "сбрасывая" их по мере устаревания в зарубежные филиалы и сосредоточивая ресурсы подразделений ТНК на разработке новых технологий и изделий в материнской компании в стране базирования;
- возможность за счет прямых инвестиций преодолевать экспортные барьеры на пути внедрения своих товаров на рынок той или иной страны;
- широкое использование финансовых ресурсов многих стран мира;
- непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах, что позволяет оперативно направлять потоки капиталов в те страны, где складываются благоприятные условия для получения максимальной прибыли;
- оптимальная организационная структура всей корпорации, которая находится под пристальным вниманием и контролем руководства ТНК и постоянно совершенствуется (Поляков, Щенина, 2005).

Специфическая особенность транснационального бизнеса состоит в том, что ТНК имеют возможность учитывать потребности мирового рынка и в значительной степени формировать спрос на свою продукцию до начала ее производства. Поскольку реализация монопольной сверхприбыли становится возможной лишь при сознательном ограничении размеров производства в соответствии с существующим общественным спросом на данную продукцию и с уже сформированными производственными мощностями, то рамки, создаваемые корпорациями, становятся необходимым условием существования самих же ТНК.

В настоящее время ТНК контролируют более 50 % мирового промышленного производства, более 60 % мировой внешней торговли, а также около 80 % мировой базы патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау (Солодков и др., 2009).

Одним из наиболее важных показателей общего роста транснациональных корпораций являются прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Общий приток ПИИ за период с 1982 по 2006 г. вырос в текущих ценах в 20 раз – с 59 до 1230 млрд долл. Резко увеличилось количество слияний и поглощений компаний. Объем занятости в иностранных филиалах ТНК вырос в 4 раза. Поступления ПИИ росли в последние годы в большинстве развитых и развивающихся стран. Суммарные объемы накопленных ПИИ в последние годы достигают 9-12 трлн долл. Эта цифра связана с деятельностью примерно 80 000 транснациональных корпораций и 900 000 их зарубежных филиалов (Черников, Черникова, 2008).

Факторы, способствующие глобализации мировой экономики:

- развитие коммуникаций;
- культурный обмен и выравнивание культурных ценностей;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- межгосударственная конкуренция за ресурсы;
- развитие мирового финансового и фондового рынка и др.

ТНК осуществляют инвестиции, приносят новые технологии производства и управления, увеличивают ВВП, положительно влияют на платежный баланс, увеличивая экспортную выручку или снижая импорт – эти изменения укрепляют экономику страны, повышают уровень жизни ее граждан.

Основные угрозы глобализации и роста ТНК:

- монополизация рынка;
- угроза суверенитету малых государств;
- угроза экологии и др.

Поэтапный анализ развития ТНК позволяет сделать вывод, что транснациональные корпорации ускоряют продвижение мировой экономики к глобализации, что вызывает существенные изменения ее характера в современных условиях. Уже в начале XXI в. только четверть мировой экономики функционирует в условиях свободного рынка, а три четверти – в своеобразной плановой системе, где внутри ТНК не работают законы свободного рынка, и внутренние (трансфертные) цены определяются самими корпорациями. В итоге совершенно очевиден "переход к конвергентной экономической системе, сочетающей в себе плановые и рыночные начала".

Можно с уверенностью сказать, что ТНК, наращивая экономическую мощь и оказывая все большее влияние на международные экономические отношения и мировую экономику в целом, становятся важнейшими экономическими субъектами в мировой системе хозяйствования.

4. Основные показатели транснационализации мировой экономики

По методологии UNCTAD, экономическая деятельность ТНК в целом и ее зарубежной составляющей в отдельности описывается следующими основными показателями:

- FA – зарубежные активы ТНК;
- TA – активы ТНК;
- FS – объем зарубежной продажи ТНК;
- TS – объем продажи ТНК;
- FE – численность зарубежных сотрудников в ТНК;
- TE – численность сотрудников в ТНК;
- FAF – количество зарубежных филиалов ТНК;
- TAF – общее число филиалов ТНК в мире.

На основе этих величин рассчитывается показатели, характеризующие зарубежную экспансию ТНК:

1. Индекс транснационализации компании (TNI – transnationality index), разработанный UNCTAD для оценки масштабов и степени зарубежной активности ТНК.

$$TNI = (FA/TA+FS/TS+FE/TE) / 3 \cdot 100 \%$$

Индекс транснациональности характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК. Чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов.

2. Индекс интернационализации (II – internationality index) рассчитывается путем деления числа зарубежных филиалов на число всех филиалов.

$$II = (FAF/TAF) \cdot 100 \%$$

3. Индекс широты филиальной сети (NSI – network spread index):

$$NSI = N/(N^*-1) \cdot 100 \%$$

где N^* – количество стран мира, принимавших любые ПИИ, а N – количество стран, где имеются филиалы ТНК.

Методика составления рейтинга крупнейших нефинансовых ТНК мира, которой придерживается UNCTAD, основана на ранжировании корпораций по объему зарубежных активов (табл. 1).

Крупнейшие 100 ТНК контролируют 12 % совокупных зарубежных активов, 16 % от совокупного объема зарубежных продаж и 14 % персонала (табл. 1).

Отраслевая принадлежность ТНК существенно влияет на объем их активов. Соответственно, существующая методика составления рейтингов UNCTAD, основанная на дихотомии между национальными и зарубежными активами, приводит к тому, что их лидерами становятся ТНК капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых находятся крупные материальные активы – права на природные ресурсы, машиностроительные производства, инфраструктурные объекты и т.д. Об этом свидетельствуют расчеты, проведенные по отраслевым группировкам компаний (табл. 2).

Анализируя индекс транснациональности с учетом страновой принадлежности компании, можно прийти к выводу, что ТНК из небольших по размерам развитых стран (например, Нидерланды, Швеция, Финляндия, Швейцария) осуществляют свою деятельность больше за рубежом, чем в стране базирования материнской компании, так как ограниченные возможности национальных рынков заставляют их искать новые рынки, в отличие от ТНК крупных государств, таких, как США, Япония, Германия, по которым индекс транснациональности ниже среднего (Владимирова, 2001).

Таблица 1. Динамика экономических показателей 100 крупнейших нефинансовых ТНК (*World...*, 2008)

Показатель	2005 г.	2006 г.	Прирост в 2006 г. по сравнению с 2005 г. (%)
Активы, млрд долл.	8683	9239	6,4
из них за рубежом	4732	5245	10,8
доля зарубежных активов в общем их объеме, %	54,3	57	2,3
Объем продажи, млрд долл.	6623	7088	7,0
из них за рубежом	3742	4078	9,0
доля зарубежной продажи в общем ее объеме, %	56,3	58	1,0
Количество сотрудников, тыс. человек	15107	15388	1,9
из них за рубежом	8025	8582	6,9
доля сотрудников за рубежом в общем их количестве, %	53,1	56	2,7

Таблица 2. Распределение 100 крупнейших нефинансовых ТНК по отраслям хозяйства (*Сапунов*, 2007)

Отрасль	Кол-во ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК, %			(ТНИ), %
		Активы	Продажа	Занятость	
1. Автомобилестроение	11	18,3	18,1	12,6	45
2. Нефтяная и газовая промышленность	10	16,2	24,9	5,7	63
3. Коммунальные услуги	10	9,8	4,7	7,0	50
4. Телекоммуникации	9	13,2	5,8	5,7	46
5. Электротехническая и электронная промышленность	9	12,5	13,3	15,9	50
6. Металлургия и горная промышленность	9	4,6	4,1	8,6	65
7. Торговля	9	5,2	9,6	15,4	39
8. Фармацевтическая промышленность	8	5,6	4,4	5,1	57
9. Пищевая, текстильная и целлюлозно-бумажная промышленность	8	3,9	5,0	7,4	58
10. Диверсифицированная деятельность	5	4,7	3,5	5,7	66
11. Химическая промышленность	3	1,6	1,9	1,4	52
12. Средства массовой информации	3	2,0	1,3	1,7	82
13. Прочее	6	2,4	3,4	7,8	50

5. Заключение

Превратив мировое хозяйство по существу в транснациональное производство, ТНК во многом обусловили его прогресс по разным направлениям: от повышения технического уровня, качества продукции и эффективности производства до совершенствования форм менеджмента и управления компаниями. Через дочерние компании и филиалы во многих странах мира они действуют по единой научно-производственной и финансовой стратегии, формируемой в их материнских компаниях, обладают громадным научно-производственным и рыночным потенциалом, обеспечивающим динамичное развитие мировой экономической системы (*Михайлушкин, Шимко*, 2005).

Поэтапный анализ развития ТНК позволяет выявить следующие тенденции транснационализации мировой экономики:

- бурное развитие сверхкрупных корпораций, которые становятся основными игроками в мировой экономике (в том числе за счет роста филиальной сети ТНК);
- снижение степени "привязки" ТНК и производимой ими продукции к материнским странам за счет развития мирового фондового рынка и использования механизма стратегического альянса;
- концентрация капитала, т.к. в условиях рыночной экономики она является фактором выживания в конкурентной борьбе, обеспечивая снижение издержек производства, возможность наилучшего осуществления НИОКР, эффективную рекламу, минимизацию накладных расходов и других затрат;
- образование и рост ТНК как результат интернационализации экономики и развития мирового рынка;
- транснационализация капитала становится характерной чертой институционального развития всей современной экономики.

В заключение следует отметить, что ТНК представляют собой достаточно сложное и постоянно развивающееся явление в системе мирохозяйственных связей, требующее особого внимания со стороны государства и международного контроля, особенно в условиях мирового финансового кризиса.

Литература

- World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. *UNCTAD, UN, New York, Geneva*, p.27, 2008.
- Владмирова И.Г.** Исследование уровня транснациональности компаний. *Менеджмент в России и за рубежом*, № 6, с.99-114, 2001.
- Куликов Р.А.** К вопросу определения критериев понятия ТНК. *Международное публичное и частное право*, № 2(17), с.3-11, 2004.
- Михайлушкин А.И., Шимко П.Д.** Экономика транснациональной компании. Учеб. пособие для вузов. *М., Высш.шк.*, 335 с., 2005.
- Поляков В.В., Щенина Р.К.** Мировая экономика и международный бизнес. *М., КноРус*, 656 с., 2005.
- Сапунов А.** Методологические основы оценки деятельности транснациональных корпораций. *Инвестиции в России*, № 1, с.27-32, 2007.
- Солодков Г.П., Рубинская Э.Т., Рубинская Э.Д.** Международный бизнес: организация и управление. Учеб. пособие. *Ростов н/Д, Феникс*, 379 с., 2009.
- Филиппов В.А., Богатырева Л.В.** Аналитические центры и транснациональные корпорации. *М., ЛЕНАНД*, 152 с., 2008.
- Черников Г.П., Черникова Д.А.** Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. *М., ЗАО "Издательство "Экономика"*, 399 с., 2008.